

ETIKA VE FOTOŽURNALISTICE

RYCHLÝ SLOVNÍČEK ÚVODEM:

etika – (z řec. éthos = mrav, zvyklost) – fil. disciplína nebo učení o odpovědném jednání uvnitř lidského spolubytí. Etika se zabývá teoretickým zkoumáním hodnot a principů, které usměrňují lidské jednání v situacích, kdy existuje možnost volby prostřednictvím svobodné vůle. Hodnotí činnost člověka z hlediska dobra a zla. Na rozdíl od morálky, která je blíže konkrétním pravidlům, se etika snaží najít společné a obecné základy, na nichž morálka stojí, popř. usiluje morálku zdůvodnit.

žurnalistika - je tvorba a distribuce zpráv o aktuálních událostech, a to prostřednictvím různých forem - tisku, televize, rozhlasu, internetu.

ÚKOL 1 - PODÍVEJTE SE NA FOTOGRAFII A ODPOVĚZ NA OTÁZKY



- Jaké pocity z ní máte?
- Jakou informaci z ní dokážete vyčíst?
- Přijde vám správné, že byla pořízena?

ÚKOL 2 - PŘEČTE SI ETICKÝ KODEX NÁRODNÍ ASOCIACE NOVINÁŘSKÝCH FOTOGRAFŮ (NATIONAL PRESS PHOTOGRAPHERS ASSOCIATION, DÁLE JEN NPPA) A ODPOVÍDEJ NA NÍŽE UVEDENÉ OTÁZKY.

Fotožurnalisté a ti, kdo pracují s obrazovým zpravodajským materiálem, by měli ve své každodenní práci závazně dodržovat následující standardy:

- Při zobrazování buďte přesní a vyčerpávající.
- Braňte se manipulacím plynoucích z fotografování inscenovaných událostí.
- Při fotografování a záznamu události, uvádějte kontext situací, vyhýbejte se předpojatému pohledu na jednotlivce a skupiny. Snažte se pracovat bez předsudků a vyjádření vlastního názoru.
- Jednejte se všemi fotografovanými s úctou. Zvláště šetrně jednejte s oběťmi zločinů a tragédií. Snažte se nevyrušovat truchlící, pokud to není za okolností důležitých v zájmu informování veřejnosti.
- Během fotografování nikdy záměrně nevstupujte do děje, ani žádným způsobem tento děj neovlivňujte a nepozměňujte.
- Úpravy fotografií musí být pouze takové, aby zůstala zachována obsahová i formální integrita snímku. Nemanipulujte s obrazem způsobem, který by mohl vést k oklamání diváka nebo špatné interpretaci událostí.
- Neplatte ani nijak neodměňujte zdroje svých informací ani účastníky fotografovaných událostí.
- Nepřijímejte dary, služby nebo jakékoli jiné formy kompenzace od osob majících zájem ovlivnit informování.
- Nemařte záměrně úsilí dalších novinářů.
- Porušil fotograf fotografie z úkolu 1 nějaký z bodů

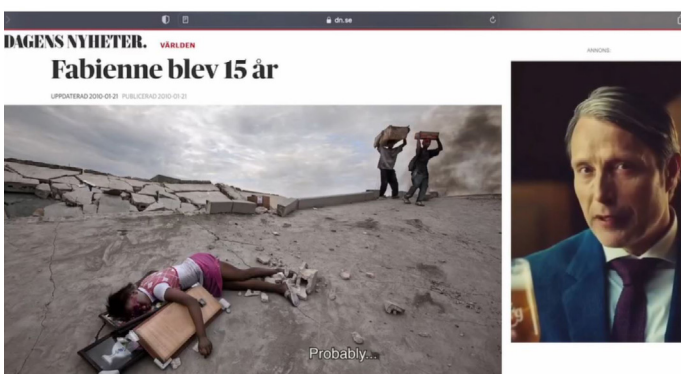
Etického kodexu?

- Jestli ano, tak který/é?
- Znáš jiné etické kodexy? Pokud žádné neznáš, vyhledej si je na internetu.

KONTEXT I.

ÚKOL 3 - ODPOVÍDEJ

Připomeňte si scénu z filmu, která ukazuje fotografii a článek na internetovém deníku. Proč si myslíte, že autor filmu ukazuje právě tuto internetovou stránku?



Může použití fotografie v souvislosti s reklamou porušit obecný etický kodex?

Měly by reklamy být regulovány vzhledem k určitému typu obsahu?

Vzpomeň si na jinou fotografii, zachycující skutečné události z místa nějaké tragédie? Případně ji popiš.

KONTEXT II.

ÚKOL 4 - KOUKNI SE NA DALŠÍ FOTOGRAFII A ODPOVÍDEJ NA NÍŽE UVEDENÉ OTÁZKY.



Porušuje tato fotografie výše zmíněný fotožurnalistický etický kodex?

Co si myslíte o fotografech?

Jaký dojem máte z fotografie teď?

Jakou informaci vám přináší tyto fotografie o neštěstí na Haiti z roku 2010? Zkuste napsat zpravodajský komentář, který by mohl stát pod fotografiemi.

Zdroje: <https://encyklopedie.soc.cas.cz/w/Etika>, <https://cs.wikipedia.org/wiki/Etika>, <https://cs.wikipedia.org/wiki/%C5%BDurnalistika>, <https://theses.cz/id/iuvju6/149959o8>